**更正前：**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 评因素 | 评审标准 |
| 1 | 磋商报价(10分) | 满足磋商文件要求且价格最低的报价为评标基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：磋商报价得分=(评标基准价／磋商报价)×100×磋商报价比重（10%）注：1、根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）和《财政部关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）的规定，对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，对符合规定的小微企业报价、残疾人福利性单位、监狱企业价格给予10%的扣除，用扣除后的价格参与评标。2、监狱企业、残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。 |
| 2 | 商务部分（20分） | 服务团队（15分） | 服务团队中有中级职称的，每一个职称加5分，具有初级职称的，每个加3分；满分15分。不提供不得分。注：须提供相关人员职称证书。 |
| 业绩证明（5分） | 提供自2021年1月1日至今投标人类似业绩证明材料。每提供1项得5分,满分5分；不提供不得分。（需提供包含合同首页、标的及金额所在页、合同签字盖章页的扫描（或复印）件。） |
| 3 | 拍摄计划、服务方案（55分） | 拍摄计划、服务方案（55分） | 1.制作方案（8分）：制作方案思路清晰，内容全面、进度合理、针对性强，方案详细的得8分；制作方案思路清晰，内容全面、进度合理、针对性，方案合理的得6分；制作方案思路清晰，内容全面、进度合理，可行的得3分；提供的方案简单的得1分，不提供不得分。2.计划进度安排（8分）：进度安排科学、计划完善、阶段划分明确、详尽的得8分，进度安排有计划、阶段划分较明确、合理的得6分，进度安排可行的得3分；进度安排简单的的得1分，不提供不得分。3.成果质量保障措施（8分）：措施完全符合项目要求，且内容详细、合理、完善，充分的得8分；措施符合项目要求且合理的得6分；措施可行的得3分；措施简单的得1分；不提供不得分。4.设备服务方案（7分）：提供的设备专业配套齐全的得7分；设备配备基本满足需求，专业配套的得5分；设备配备有缺失的得2分；不提供不得分。5.宣传推广方案（6分）根据供应商针对本项目提供的宣传推广方案。提供的宣传方案受众较大，组合排期合理，全面、详细、完整的，得6分；提供宣传方案，可行的，得4分；宣传方案简单的得1分，不提供不得分。 6.宣传资源（18分）①根据供应商针对本项目提供官方媒体宣传平台，广播或电视、报纸；每提供一项得5分，最高10分；②根据供应商针对本项目提供新媒体官方发布平台，官方媒体微信公众号、官方媒体抖音号、官方媒体视频号、做客直播等形式宣传资源，每提供一项得2分，最高8分。满分18分，不提供不得分。注：自有、独家授权、代理等资源需提供证明材料。 |
| 4 | 售后服务(15分) | 针对该项目须有完善的售后服务体系措施及相关承诺，能够保障采购单位后期需求。包含：①售后服务机构和人员②售后服务内容和流程，售后服务内容包括后期随时完成采购单位需要修改的部分，以及因主题变更等情况能及时重新拍摄等情况；③售后服务响应时间和质量④售后服务方式。提供的售后服务完善，能够充分为采购单位提供售后服务的得 15 分；售后服务所述内容详尽，基本合理的，得11分；售后服务所述内容可行，得7分；提供了简单的售后服务的，得3分；不提供的不得分。 |

**更正后：**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 评因素 | 评审标准 |
| 1 | 磋商报价(10分) | 满足磋商文件要求且价格最低的报价为评标基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：磋商报价得分=(评标基准价／磋商报价)×100×磋商报价比重（10%）注：1、根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）和《财政部关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）的规定，对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，对符合规定的小微企业报价、残疾人福利性单位、监狱企业价格给予10%的扣除，用扣除后的价格参与评标。2、监狱企业、残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。 |
| 2 | 商务部分（20分） | 服务团队（15分） | 为本项目配备相关专业服务人员的（如导演、编辑、摄影师等），每提供一人得3分，最高15分。注：须提供相关人员的资格证书，劳务合同或社保缴纳证明材料。（同一人员不重复得分且同一专业不重复得分） |
| 业绩证明（5分） | 提供自2021年1月1日至今投标人类似业绩证明材料。每提供1项得5分,满分5分；不提供不得分。（需提供包含合同首页、标的及金额所在页、合同签字盖章页的扫描（或复印）件。） |
| 3 | 拍摄计划、服务方案（55分） | 拍摄计划、服务方案（55分） | 1.制作方案（15分）：制作方案思路清晰，内容全面、进度合理、针对性强，方案详细的得15分；制作方案思路清晰，内容全面、进度合理、针对性，方案合理的得11分；制作方案思路清晰，内容全面、进度合理，可行的得7分；提供的方案简单的得3分，不提供不得分。2.计划进度安排（10分）：进度安排科学、计划完善、阶段划分明确、详尽的得10分，进度安排有计划、阶段划分较明确、合理的得7分，进度安排可行的得4分；进度安排简单的的得1分，不提供不得分。3.成果质量保障措施（10分）：措施完全符合项目要求，且内容详细、合理、完善，充分的得10分；措施符合项目要求且合理的得7分；措施可行的得4分；措施简单的得1分；不提供不得分。4.宣传推广方案（10分）根据供应商针对本项目提供的宣传推广方案。提供的宣传方案受众较大，组合排期合理，全面、详细、完整的，得10分；提供宣传方案，合理的，得7分；提供宣传方案，可行的，得4分；宣传方案简单的得1分，不提供不得分。 5.设备服务方案（10分）：提供的设备专业配套齐全的得10分；设备配备基本满足需求，专业配套的得7分；设备配备简单的得4分；不提供不得分。 |
| 4 | 售后服务(15分) | 针对该项目须有完善的售后服务体系措施及相关承诺，能够保障采购单位后期需求。包含：①售后服务机构和人员②售后服务内容和流程，售后服务内容包括后期随时完成采购单位需要修改的部分，以及因主题变更等情况能及时重新拍摄等情况；③售后服务响应时间和质量④售后服务方式。提供的售后服务完善，能够充分为采购单位提供售后服务的得 15 分；售后服务所述内容详尽，基本合理的，得11分；售后服务所述内容可行，得7分；提供了简单的售后服务的，得3分；不提供的不得分。 |